

ÖTZTAL TOURISMUS SUCHT VERSTÄRKUNG

# Paid Media

(m/w/d)

BEWIRB  
DICH  
JETZT!

Ötztal Tourismus setzt auf innovative Marketingstrategien, um das Ötztal als unvergessliches Reiseziel zu präsentieren. Wir suchen eine engagierte Person für den Bereich Paid Media, die uns hilft, international noch erfolgreicher zu werden und dabei die interne Expertise auszubauen.

## DEINE AUFGABEN

- Planung und Umsetzung von bezahlten Werbemaßnahmen (Google, Meta, Programmatic Ads, etc.) in enger Abstimmung mit dem CDMO und dem Brand Communication Manager
- Analyse & Reporting der Kampagnen-Performance
- Datenbasierte Optimierung von Kampagnen, um maximale Ergebnisse zu erzielen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Digitalteam von Ötztal Tourismus
- Einholung und Koordination von Angeboten externer Werbe-Dienstleister

## WAS DU MITBRINGST

- Erfahrung in Kampagnenmanagement und digitalen Werbemaßnahmen
- Analytische Fähigkeiten & Spaß am Growth Hacking
- Selbstständige Arbeitsweise und Teamgeist
- Interesse an neuen digitalen Trends

## WAS WIR BIETEN

- Einen Arbeitsplatz mit flexiblen Optionen – gemeinsam finden wir für dich den idealsten Arbeitsort
- Die Möglichkeit, deinen Bereich eigenständig zu gestalten
- Ein kreatives und motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten

## UNSERE BENEFITS

- € Attraktive Bezahlung
- 📚 Weiterbildungen
- 💻 Moderne Arbeitsplätze
- 🍽️ Mittagsbonus
- 📅 Regelmäßige Teamevents
- ★ Vorteile bei vielen Partnern im Tal

### Interesse geweckt?

Schick uns bitte deine vollständige Bewerbung, per E-Mail, an: [ÖTZTAL TOURISMUS](mailto:sandra.riml@oetztal.com) z.H. Sandra Riml  
Achweg 5 | 6450 Sölden | T +43 57200 994 | [sandra.riml@oetztal.com](mailto:sandra.riml@oetztal.com) | [www.oetztal.com](http://www.oetztal.com)